

## Las tendencias 2014 para el hábitat se presentan en CENFIM de la mano de Trendhal

22 MAYO, 2014

**CENFIM** acogió ayer la celebración de una jornada **Trendhal** en la que se presentaron las tendencias para el año 2014 en diseño del sector hábitat. Más de veinte profesionales asistieron a la presentación de este estudio que facilita a las empresas una temprana identificación de características estéticas comunes en los productos lanzados al mercado en los últimos meses.



En la jornada **Trendhal** celebrada el pasado martes en **CENFIM** se han mostrado los principales indicadores y líneas de acción de las tendencias a corto y medio plazo de producto y diseño en el sector del hábitat, resultado de la asistencia y rastreo en los principales certámenes del sector (M&O, Imm Köln, ISaloni, ISH, Cersaire, Ligth+building...); el cruzado transversal de la información clave como dossiers de prensa, de agencias, portales y observatorios de tendencias, literatura específica; y el análisis de las propuestas de las empresas líderes, creadores consagrados y jóvenes emergentes.

Joaquim Solana, director de CENFIM, abrió la jornada destacando la importancia de integrar en la estrategia de la empresa la vigilancia de tendencias de un modo sistemático y la rápida adaptación de los productos como una fuente de ventaja competitiva sostenible.

A continuación, **Marta Ribes y Manuel Lecuona** presentaron el portal **Trendhal**, un sistema de vigilancia a corto y medio plazo de rastreo sistemático e investigación cualitativa que identifica las variables estéticas, tecnológicas, comunicativas y comerciales de los principales actores del sector.



Seguidamente, los representantes de **Trendhal** presentaron el informe que destaca cuatro tendencias principales: **DIYNAMICS** —basada en ecología, artesanía, comercio justo...—, **FLUIDITY** —caracterizada por el futurismo y la tecnología—, **TRADITIONALISM** —centrada en el pasado y el funcionalismo—, y **ABSTRACTION** —futurista y con mucho grafismo, fundamentada en la experimentación del usuario—. Cada una de ellas, además, se han subdividido en tres variantes con sus respectivas características.

Finalmente, se mostró a modo de ejemplo cómo se puede concretar la información presentada, un estudio de tendencias para el mueble tapizado realizado a partir de las señales emergentes observadas alrededor de los principales certámenes del sector en el inicio del 2014.

Por último, destacar que los responsables de **Trendhal** se mostraron abiertos a realizar estudios específicos para aterrizar estas tendencias a subsectores o grupos de empresas con una estrategia competitiva similar a través de proyectos colaborativos contando con **CENFIM** como organismo coordinador.